



28 ans clementburali.fr
burali.tp@gmail.com 06 87 30 45 62
Permis B-B96
25 avenue Saint Lazare
26200 Montelimar

COMPÉTENCES LOGICIELLES

Premiere Pro

In Design

Illustrator

Photoshop

After Effects

Davinci Resolve

Office 365

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Prise de vue/Cadrage

Mise en lumière/Découpage technique

Interview/Accompagnement

Technique des cameras

Ecriture/Storytelling/Marketing

Photographie studio

COMPÉTENCES PERSONNELLES

Créatif, Adaptable, Autonome, Efficace, Fiable, Persevérant

LANGUES

Anglais : niveau B1

Espagnol : niveau B2

CENTRES D'INTERÊTS

Batterie, Stand-Up Paddle, Ecriture, Lecture

DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT !

CLÉMENT BURALI

RÉALISATEUR-PRODUCTEUR MULTIMEDIA

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

MLT-AUTOMOTIVE, AVRIL 2019-SEPTEMBRE 2020, LE POUZIN (ARDÈCHE) RESPONSABLE COMMERCIAL MARKETING/COMMUNICATION

J'étais en charge de l'animation du réseau de revendeurs, du planning de vente et de l'ensemble marketing (identité de marque, webmarketing, siteweb, contenu print (brochures, flyers, logo, roll-up, etc), digital et audiovisuel, relations presse, réseaux sociaux)

AMADEUS PIANOS, FÉVRIER 2015-JANVIER 2019, TOULOUSE RESPONSABLE MARKETING/COMMUNICATION/ACHATS/LOGISTIQUE

J'étais en charge de l'image de marque et du marketing, j'ai supervisé toute la refonte de la marque Amadeus Pianos avec une orientation plus BtoB et plus numérique des offres, la création d'un siteweb marchand, le développement de la marque Amadeus Pianos avec des produits d'importation dans une nouvelle gamme de services associés. En chiffre, de 200 pianos en 2016 à 600 pianos en 2019, CA de 300K€ à 950K€

TOLOSA PRODUCTION, AOUT 2013-DECEMBRE 2019, TOULOUSE GÉRANT/RÉALISATEUR/PRODUCTEUR

Réalisateur, chef opérateur, monteur, étalonneur, j'ai réalisé près de 200 films corporates et artistiques. Je continue aujourd'hui mes projets artistiques dans la musique classique. L'ensemble des mes clips musicaux ont cumulé près de 800K vues et un des films est passé sur l'émission **Stupéfiant (France 2) en 2018**. J'ai touché à de nombreux secteurs d'activité: aéronautique, hôtellerie, automobile, musique, arts, festivals, journalisme, mode, etc.

J'ai accompagné de 2014 à 2016 la société Laulhère, dernière usine de bérêts à Oloron Ste Marie dans leur communication digitale.

J'ai produit et mis en lumière un court métrage Wander réalisé par Carolina Gomez de Llerena, reçu au **Festival de Cannes** et distribué en Chine par Banatu Filmak.

J'ai produit le premier clip en VR de chorégraphie sur le Pont Bir-Hakeim à Paris.

J'ai également effectué du multicaméra et du live sur des concerts et événements.

PROLIXMEDIA, JUILLET 2017, TOULOUSE DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE

Court métrage Ephémères d'Aurélien Masson. Film diffusé en salle à Londres en 2017.

CARGO GROUP, SEPTEMBRE 2014, TOULOUSE MARKETING AUDIOVISUEL

J'ai accompagné le service marketing de Cargo Group pour la communication de ses marques, Laulhère, Roldan, Gers Equipement.

GAZELLE & CIE, JUIN-JUILLET 2013, PARIS ASSISTANT DE PRODUCTION SÉRIE TV WORKINGGIRLS SAISON 3

J'ai accompagné les assistants réalisateurs et l'équipe de production sur la gestion des figurants.

FORMATIONS

MASTER 1 SCENARIO/PRODUCTION AU DÉPARTEMENT DES HAUTES ÉTUDES CINÉMATOGRAPHIQUES (DHEC) DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE RÉALISATION AUDIOVISUELLE DE PARIS (ESRA) 2014-2015

LICENCE 3 DE COMMUNICATION EUROPÉENNE À L'INSTITUT CATHOLIQUE DE TOULOUSE (FORMATION EN ARTS GRAPHIQUES) ICT 2014

LICENCE 2 HISTOIRE À L'INSTITUT CATHOLIQUE DE TOULOUSE ICT 2013